



Mobile Messaging **SMS**

Copyright © 2015 – VOLA S.p.A.

INDICE

Mobile Messaging SMS.....	2
SMS e sistemi aziendali.....	2
Creare campagne di mobile marketing con i servizi	
Vola SMS.....	3
VOLASMS per inviare SMS da web.....	3
Principali funzionalità di VOLASMS.....	5
Creare in pochi passi una campagna SMS con	
VOLASMS.....	6
Come creare un proprio database di clienti.....	8
Contatti.....	9

MOBILE MESSAGING SMS

Il Mobile Messaging SMS è un servizio *Application to Person* e si riferisce ai messaggi utilizzati dalle aziende per entrare in contatto con clienti, fornitori, partner in ambito di *Mobile Marketing e Service*.

Il mercato del Mobile Messaging SMS è il segmento più grande e dinamico del Mobile Marketing & Advertising in Italia, con una quota che già nel 2011 era pari al 63% del totale (stima tuttora in forte crescita grazie alla diffusione capillare della telefonia mobile).

L'elevato valore del Messaging SMS è dovuto a **tre principali caratteristiche dell'SMS: la velocità, il basso costo e soprattutto la capacità di raggiungere i destinatari**, che raramente si separano dal proprio telefono cellulare e **che leggono gli SMS nel 97% dei casi, di cui l'87% lo fa entro 15 minuti dalla ricezione** (rispetto al 10% delle mail).

SMS E SISTEMI AZIENDALI

L'integrazione tra SMS e sistemi aziendali è facile e immediata grazie ad interfacce di programmazione al gateway SMS tramite protocolli standard. L'SMS può essere così integrato con altri canali di contatto: ad esempio, con il **mai2SMS di Vola** è possibile spedire SMS attraverso l'invio di una semplice mail da qualunque programma o server di posta esistente senza bisogno di alcun sviluppo o integrazione specifica. Inoltre, grazie a tutta una serie di **API scaricabili gratuitamente** sul sito di Vola, è possibile integrare all'interno di qualsiasi applicazione la funzionalità di invio e ricezione SMS.

CREARE CAMPAGNE DI MOBILE MARKETING CON I SERVIZI VOLA SMS

Vola è un'azienda specializzata nell'offerta di servizi SMS e MMS professionali presente sul mercato dal 2001. Come azienda leader in questo settore, crediamo da sempre nelle potenzialità dell'SMS come strumento di marketing efficace per promuovere servizi e prodotti e mantenere vivo il contatto con i clienti. Il successo delle numerose campagne di SMS marketing che i nostri clienti gestiscono ci confermano ogni giorno la grande potenzialità comunicativa degli SMS e l'affidabilità dei nostri servizi.

VOLA ha reso lo strumento degli SMS utilizzabile nei contesti più diversi, sviluppando la piattaforma web **VolaSMS** insieme a tutta una gamma di software e API che hanno reso compatibile la messaggistica mobile con tutte le applicazioni aziendali e professionali.

Inoltre, tutte le piattaforme e i servizi sono realizzati in house con tecnologie proprietarie, sviluppate dai nostri tecnici, delle quali l'azienda conosce e controlla la struttura, le potenzialità e le possibilità di integrazione e siamo quindi in grado di offrire un servizio estremamente performante, sicuro e di facile utilizzo.

VOLASMS PER INVIARE SMS DA WEB

Con VolaSMS puoi inviare SMS in modo semplice e veloce da web anche a centinaia di migliaia di destinatari contemporaneamente. Non devi scaricare o installare niente (si utilizza con un normale browser internet), né tantomeno sono necessarie competenze tecniche: basta solo registrarsi su www.vola.it e puoi iniziare fin da subito ad inviare SMS!

L'interfaccia di VolaWeb è semplice ed intuitiva e permette di gestire l'invio di SMS da web in modo del tutto autonomo. Con la piattaforma web-based puoi importare ed organizzare i contatti gestendoli attraverso una rubrica on line, acquistare pacchetti SMS, inviare messaggi singoli o a destinatari multipli, consultare lo storico e le statistiche di invio e molto altro ancora!

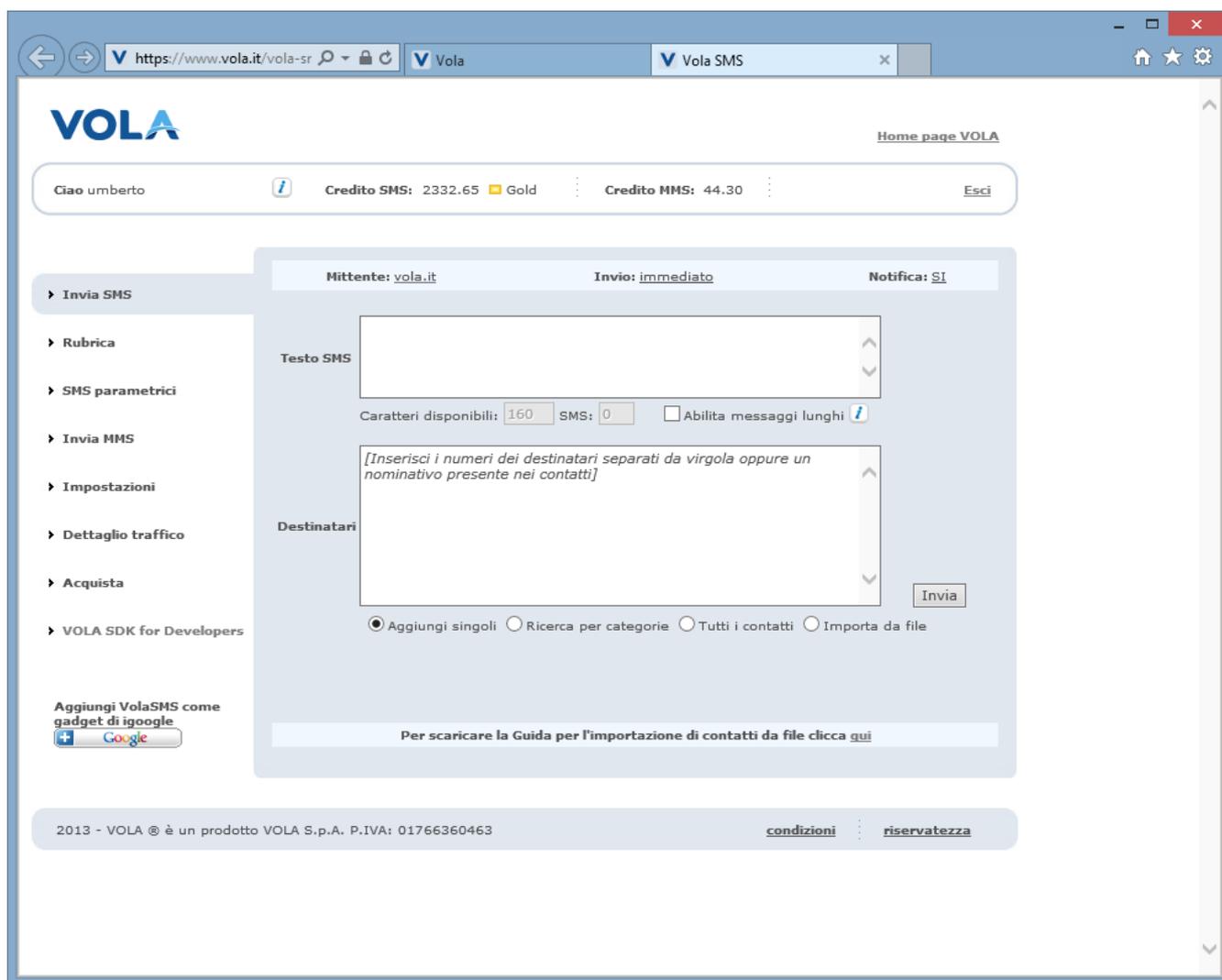


Fig. interfaccia piattaforma VolaSMS

PRINCIPALI FUNZIONALITA' DI VOLASMS

• **CONTATTI**

Importazione dei contatti semplice ed immediata da file .xls, .csv o file di testo;

Infiniti contatti importabili per organizzare i tuoi numeri
Importazione di campi personali come nome, cognome e data di nascita;

Ricerca contatti per categorie.

• **INVIO SMS**

Invio SMS immediato o differito: invia subito o programma data e ora di spedizione dei messaggi;

Personalizzazione del mittente (es. "RagioneSociale") e memorizzazione di quelli utilizzati più spesso per gli invii SMS da web (max 11 caratteri alfanumerici).

SMS parametrici: permettono di inviare un SMS personalizzato a ciascun destinatario (per esempio con il nome della persona) prelevando dinamicamente il dato dalla rubrica insieme al numero di cellulare.

Invio SMS estero: Possibilità di inviare SMS verso cellulari di operatori esteri (con listino Gold attivando l'opzione Gold Mondo);

Ricerca Messaggi: possibilità di ricercare i messaggi inviati sia per numero di cellulare che per periodo di tempo.

• **STATISTICHE**

Storico SMS: report sugli invii effettuati con relativo grafico e

verifica dello stato di consegna degli SMS
Export dello storico su file .xls o .csv.

• **SHOP ONLINE**

Modalità di pagamento: carta di credito (anche via fax) e bonifico bancario;

Accredito messaggi: immediato con carta di credito on line, entro 1 ora lavorativa con bonifico (previo invio distinta di pagamento) e carta di credito via fax;

Archivio fatture acquisti : in formato pdf, a disposizione online nell'area riservata.

• **FUNZIONALITA' AVANZATE**

Controllo dei numeri di cellulare - Vola Number Query:
Attraverso il servizio VNQ (Vola Number Query) potrai controllare se tutti i numeri di cellulare presenti nella tua rubrica o nella tua lista di distribuzione sono esistenti ed attivi.

CREARE IN POCHI PASSI UNA CAMPAGNA SMS CON VOLASMS

Creare una campagna SMS con la nostra piattaforma web è semplice e veloce: una volta effettuata la registrazione su www.vola.it ti basterà accedere a VOLASMS e da lì iniziare con pochi e semplici step:

1. Importare la lista dei contatti sulla piattaforma sia tramite il comando "*importa da file*" (in questo caso, l'importazione dei numeri di cellulare è valida solo per

l'invio in corso in quanto i contatti importati non saranno salvati in rubrica) oppure tramite la funzione "*Rubrica*".

2. Selezionare i contatti a cui inviare il messaggio SMS (con la funzione "*SMS parametrici*" è possibile inviare un SMS personalizzato a ciascun destinatario, per esempio il nome della persona, prelevando dinamicamente tale nome dalla rubrica insieme al numero del cellulare).
3. Personalizza il campo mittente del messaggio con una stringa alfanumerica fino ad 11 caratteri (ad esempio puoi inserire il nome della tua attività).
4. Inserisci il testo del messaggio da inviare: siate diretti e chiari nel contenuto di ciò che volete comunicare.
5. Infine imposta la modalità di invio: se immediata oppure differita, scegliendo quindi data e ora in cui desideri che il tuo messaggio venga recapitato.
6. Una volta inviata la tua campagna SMS, puoi controllare il dettaglio degli SMS inviati grazie alla notifica di ricezione che ti permetterà di verificare lo stato di avvenuta ricezione sul terminale del destinatario e anche la mancata ricezione (ad esempio perché il terminale risulta essere fuori copertura della rete GSM o spento, oppure se il terminale è stato configurato per bloccare il flusso dati e/o voce in ingresso).

COME CREARE UN PROPRIO DATABASE DI CLIENTI

Per poter dare vita ad una campagna SMS è necessario disporre di un database con i numeri di cellulare dei clienti a cui inviare i messaggi. Se non si hanno a disposizione queste informazioni, è possibile raccogliere i numeri di cellulare dei propri clienti con una delle seguenti modalità:

- Inserendo un form di registrazione sul proprio sito internet dove i visitatori possono inserire il numero di cellulare dando il consenso per l'invio di SMS di informazione e di marketing.
- Richiedendo i numeri attraverso carte fedeltà o semplicemente chiedendoli direttamente ai clienti tramite un form cartaceo da far compilare presso il proprio punto vendita.
- Acquistando uno dei servizi di Vola dedicati alla ricezione (Chiave di ricezione, SIM e numero dedicati oppure Large Account e numero dedicato) e chiedendo direttamente ai clienti, attraverso materiali pubblicitari (insegne, brochure, manifesti, volantini, sito web, ecc.) di inviare un semplice messaggio SMS al numero predefinito 3202043252 in caso di Chiave di ricezione oppure al numero dedicato nel caso in cui si sia acquistato la SIM o il Large Account.

CONTATTI

Nel caso in cui si abbia necessità di informazioni, maggiori chiarimenti o richieste di offerte personalizzate si può:

- parlare con un nostro operatore chiamando il seguente numero: **0584 43671**
- contattare il supporto scrivendo al seguente indirizzo e-mail: **supporto@vola.it**