



## Vola introduce la Piattaforma di Email marketing

*L'azienda toscana affianca al consolidato servizio VolaSMS una piattaforma per la gestione delle email professionali*

Viareggio (LU), 5 novembre 2015 - Non più solo SMS per Vola: da questo mese infatti è stata presentata ai clienti la piattaforma unificata in grado di gestire sia l'invio massivo di SMS sia l'invio di email professionali.

Il nuovo servizio **Email di Vola** permette di gestire in pochi semplici passi una campagna di email marketing utilizzando template esistenti o personalizzati per comunicare in modo veloce ed efficace con tutti i propri clienti.

“Oggi oltre il 90% degli italiani consulta la propria casella di posta elettronica almeno una volta alla settimana e il 48% effettua questa operazione da un dispositivo mobile”, ha dichiarato Umberto Di Benedetto, CEO di Vola. “L’email è uno strumento di marketing imprescindibile per restare in contatto con la propria clientela, per questo abbiamo deciso di investire ulteriormente in tecnologia e arricchire la nostra piattaforma utilizzata per gli SMS con il servizio di invio Email”.

La European Digital Behaviour Study, indagine condotta annualmente da ContactLab, evidenzia come l’85% degli italiani sia iscritto ad almeno una newsletter e che il 36% dei destinatari di una email marketing effettui un acquisto cliccando il link contenuto nella newsletter.

Il servizio Email di Vola è studiato per soddisfare le esigenze delle piccole e medie aziende (e riservato ai titolari di Partita Iva) che hanno necessità di tenere aggiornati i propri clienti, offrire sconti e promozioni oppure fidelizzare gli utenti finali proponendo vantaggi esclusivi.

Semplice e allo stesso tempo potente, la piattaforma per invio email di Vola offre **numerosi template** per la composizione della newsletter, permette di crearne di personalizzati oppure di utilizzare file Html precedentemente creati. La **gestione dei contatti** risulta molto intuitiva, permettendo di creare liste di destinatari illimitate attraverso l’importazione di file o l’inserimento manuale, la creazione di gruppi e la profilazione.

Infine, grazie alla **reportistica** accurata, è possibile ottenere rapidamente le statistiche di invio della propria campagna (in formato analitico e grafico) quali percentuale di apertura, clic, disiscrizioni, email non inviate o ritornate e informazioni sul tipo di applicazioni utilizzate dai destinatari.

L'offerta di Vola è molto competitiva e prevede l'acquisto di **Pacchetti Email** (a partire da 10.000), ideali per chi non utilizza con regolarità il servizio, oppure **Abbonamenti Email** (da 1 a 12 mesi), che permettono di inviare le email a un numero di contatti illimitato e il cui costo dipende dalla velocità di invio delle email ai destinatari (da 1 a 12 ore).

Per i dettagli visitare <http://www.vola.it/>

### **A proposito di Vola SpA**

*Vola, fondata nel marzo del 2000, è una delle prime aziende in Italia a fornire servizi SMS via internet. Sin dai primi anni di vita Vola, grazie alle proprie competenze e professionalità, è diventata anche fornitore di primarie Aziende a livello nazionale per quanto riguarda progetti e servizi in ambito mobile e web.*

*Vola unisce competenze verticali di mercato, con il dominio di tecnologie innovative per ottimizzare e integrare processi, applicazioni e dispositivi. Vola è in grado di fornire servizi di consulenza, sviluppo software, realizzazione e gestione di portali web, system integration, con una particolare focalizzazione sul settore dei Digital Services e Communications.*

Ufficio stampa:

Elena Casalini

Tel. 02 43134207 - 335 6262985

[elena@elenacasalini.com](mailto:elena@elenacasalini.com)